

Difusión Publicación de contenido en Web Blog

ÍNDICE:

- Qué es un blog. Aparición y evolución.
- Usos que tiene el blog (personal, educativo, institucional...)
- Diferencias de usar un blog a una página web
- Principales servidores comerciales de blogs: wordpress, blogger, wix...
- Ver ejemplos de diseño de blog (cabecera, laterales, centro, utilidades...)
- Enlaces a blog que resultaron interesantes por su diseño o estructura (mínimo 5, sólo 1 académico)
- Busca información sobre: **privacidad, huella digital, derechos de autor y tipos de permiso** en relación a la publicación y difusión de contenidos en internet.
- DEBE estar Maquetado, con un mínimo de 10 páginas y, el archivo, correctamente nombrado. TODO en carpeta individual del DRIVE

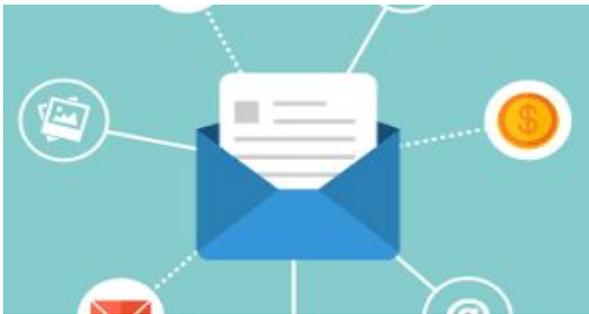


Adrián Torres Beñak

A) Que es un blog. Aparicion y evolucion.

QUE ES UN BLOG: Página web, generalmente de carácter personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto.

APARICIÓN: Los blogs tienen su origen técnico en la aparición de las primeras comunidades digitales con conversaciones en hilo, siendo los tableros de anuncios o BBS (Bulletin Board System) el primer sistema público con software ordenadores conectados a internet con una línea telefónica que permiten a los usuarios leer noticias, descargar documentos y datos e interactuar con otros usuarios a través de mensajes, este sistema fue creado por Ward Christensen 1978.



El primer Blog y bloguero de la historia surge un debate con dos personas. El primero para muchos es Justin Hall, un estudiante de la universidad de Swarthmore, que creo links.net en 1994. Los primeros blogs hablan sobre aspectos personales, tenían alguna sección de noticias, pero los post no tenían ese objetivo.

EVOLUCIÓN: Los blogs han ido cambiando a lo largo del tiempo tanto su significado como la propia web los bloggers podrían empezar un blogs de algo en concreto pero con el tiempo su contenido ha ido cambiando como por ejemplo antes se usaban como medio de noticias o algo parecido, ahora se suele usar como algo para hablar de algo personal etc...



B) Usos que tiene el blog (personal, educativo, institucional...)

Personal: compartir, quizás se trate de la parte más importante. A todos nos gusta alludar, ser útiles a los demás, probablemente se trate de uno de lo fundamentos de la felicidad. El escribir en un blog propio posibilita la labor de aportar información práctica que otros agradecerán.

Hace tiempo estaba muy extendida la utilización de los diarios escritos, muchas veces con valor terapéuticos pues ayudaba a ordenar las ideas, meditar y reflexionar en la conducta y metas, etc...

Todo esto se puede hacer con un blog, querer expresar ideas complejas relacionadas a un tema de nuestro interés nos ayudara a finalizar o aclarar aún más nuestra opinión al respecto.

Educativo e Institucional: Los blogs ofrecen amplias posibilidades que permiten conjuntar el espacio de expresión así como la relación con el entorno global expresado en términos de internet. Los contenidos y los hiperenlaces, las relaciones entre usuario y las redes que se crean entre los participantes de la comunidad blog se plantean de esta manera como un complejo espacio de apoyo al crecimiento en el aprendizaje independiente y pertinente de estudiantes y profesores. Blogs como actividad de lectoescritura y blogs como desarrollo de la crítica de forma independiente.

Las posibilidades educativas que ofrecen los blogs son elevadas. Tanto desde el punto de vista de la lectura de contenido como desde el espacio de la expresión escrita, los blogs se conforman como una de las herramientas que mejor se adecuan a la introducción de la tecnología en el aula. Sus fuertes capacidades el desarrollo y tarea y la exposición que supone que deben ser entendidos en cuenta cada vez más por la comunidad académica.

La incorporación de los blogs en el aula a de contar, eso sí, con el trabajo de profesores y alumnos, adquiere en este espacio una función fundamental como facilitador y apoyo en el uso y participación así como en gestor de los nuevos retos ante la evaluación que se generan con esta herramienta.



C) Diferencias de usar un blog a una página web.

Primero quiero aclarar que un blog es una página web es información que está en internet y que a través de un <<código>> (dirección url) escribes en el buscador y se aparece en tu pantalla (por decirlo con un vocabulario sencillo)

La única diferencia que existe entre el concepto de una página web y un blog es que un blog es una página Web con contenido dinámico.

[¿Que es el contenido dinámico?](#)

El contenido dinámico es todo aquel que generan ya sean videos, artículos, audios,... que tu potencial cliente percibe de valor en relación a tu producto o servicio y que vas incluyendo a tu página web de forma periódica.

Ejemplo restaurante (actúa como una página web con contenido dinámico, es decir un blog)

Este restaurante es muy bonito, ambientado en Japón con una comida exclusiva. Pero...además de funcionar como un simple restaurante:

- Tienen talleres donde puedes aprender a preparar comida japonesa sencilla con productos que puedes encontrar fácilmente.
- Además hay personas que te explican el origen de cada uno de los ingredientes cada vez que te sirven un plato.
- Hace semanas temáticas gastronómicas da de cada una de las regiones de japón etc.

Mientras que con una página web sin este contenido dinámico únicamente funciona como una tarjeta de visita para recoger información de contacto y lo que ase un blog genera contenido de valor perceptible por un potencial cliente para:

- Crear confianza, Aportar un valor añadido a la base de tu negocio, te conoceran mas ya que interactuar más con las personas, generas autoridad y relevancia, venderas mucho mas que recibes un feedback de tus clientes y podrás adaptar tus productos y servicios a lo que ellos realmente quieren etc...



D)Principales servidores comerciales de blogs: wordpress, blogger, wix...

En esta pregunta no entendi muy bien lo que hay que contestar asi que explicare como crear un blog.

hoy en día, crear un blog es fácil por que tienes diferentes opciones entre las que elegir.

La vía rápida: con plataformas en la nube: Wordpress (en su versión .com), Blogger, Wix, etc... Pero son soluciones muy limitadas, más aún en sus planes gratuitos. Están bien para proyectos como un simple blog de hobby o un blog para probar. Y, desde luego, te las desaconsejo para blogs con intenciones profesionales.

La via buena: esto sería WordPress.org con hosting propio. Hay un pequeño esfuerzo inicial en la instalación, pero a cambio accedes a un resultado profesional con un potencial y flexibilidad enorme. Podrás hacer lo que quieras. En este caso es muy importante elegir un buen hosting.

Como hacer un blog con cabeza: Con plataformas en la nube como WordPress.com o blogger, hoy en día, crear un blog no resulta ningún misterio, es tremendamente fácil crear un blog completamente gratis y en menos de 5 minutos.

Pero crear un blog que funcione no es una cuestión técnica (esto es solo el medio), sino una cuestión de estrategia y visión.

No tiene sentido empezar un blog sin fijar un rumbo. Entiéndeme: nadie tiene las ideas 100% claras al principio, ni al final que hace. Pero el mensaje que te quiero transmitir es que vayas pensando desde el primer día en cuál es esa visión y objetivo tuyos para tu blog. A partir de ahí no pasa nada por ir un tiempo dando tumbos experimentando, etc... Es normal, incluso es bueno si lo aprovechas bien.



E) Ver ejemplos de diseño de blog (cabecera, laterales, centro, utilidades...), Ver ejemplos de diseño de blog (cabecera, laterales, centro, utilidades...)

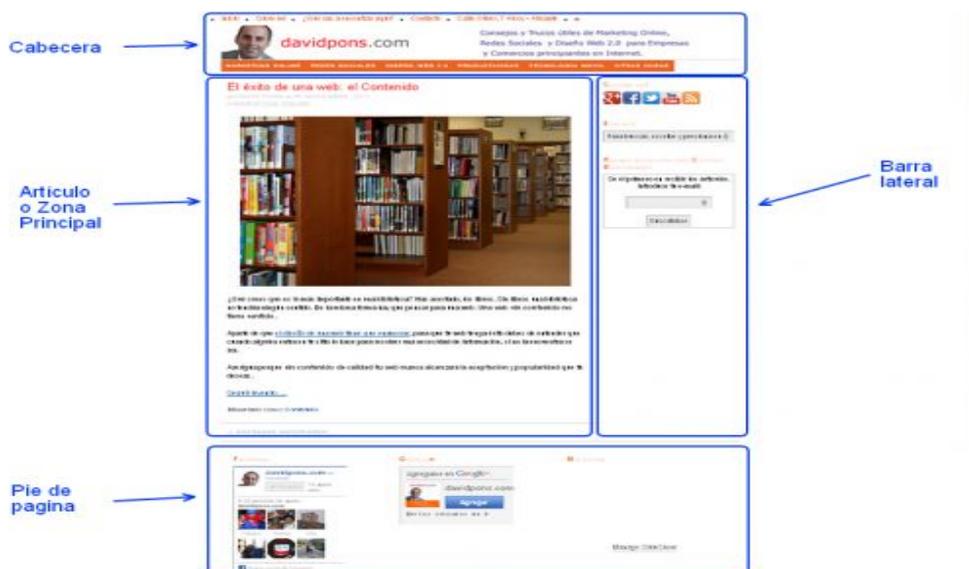
El formato tradicional: Siempre que pensamos en un blog lo hacemos en una Web cuya sucesión de artículos van apareciendo de más recientes a más antiguos.

El formato clásico de un blog (y casi de que viene por defecto en todas las plataformas) tiene principalmente cuatro partes: cabecera, zona de artículo o principal, barra lateral y pie de página.

Este es el sistema que utiliza más del 90% de los blogs actuales cuya estructura puedes ver en el siguiente croquis.



en el blog en el que sacó esta información sigue este modelo que le ofrece la posibilidad de que muchos de sus nuevos visitantes sabrán utilizar su Web a la primera y les resultara fácil y sencillo encontrar aquello que buscan. La prioridad son los lectores .



La cabecera : es la parte superior de de la página. Generalmente en ella colocaremos el título del blog (o en su caso el nombre o logo de nuestra empresa) así como otros datos que queramos resaltar com menus, dirección, datos de contacto, etc...



En esta imagen puedes observar que en este blog la cabecera sirve para colocar una foto de el y el logo del blog además de tener cabida un breve lema y dos menús de navegación: uno superior y uno inferior.

La Zona principal o zona del artículo. Aquí es donde va colocando el contenido. Es la única zona de la Web que podrás actualizar de manera manual, aunque no de forma directa sino a través de formularios que tendrás en el panel de administración del blog.

Necesitarás menos de 5 minutos para actualizar un blog y sin conocimientos técnicos.



En el caso de el, esta zona siempre intenta que se a lo más limpia posible. Se puede colocar muchas cosas, muchas herramientas como botones para distribuir el contenido por redes sociales o enlaces para que se suscriban a tu lista de correo.

La barra lateral. En esta barra tenemos la posibilidad de colocar información que quieras que permanezca fija en las páginas de artículo y también en la página de entrada o home page.

Normalmente se suele colocar herramientas que necesites que es ten a mano como un buscador interno, el enlace a tus sitios en las redes sociales o cualquier otra información que consideres de interés para el visitante.



Como ya sabes la regla es menos que más lo que él utiliza una barra lateral a la derecha y en ella ha colocado herramientas que considera de utilidad para el lector como los enlaces a sus sitios sociales. un buscador y un formulario para darse de alta en su lista de correo.

Mucha gente coloca también widget con nubes de etiqueta o categoría, plugins sociales, etc... En este blog la intención es que el lector siempre tenga la atención en el contenido del artículo (zona principal) y dejar muy a mano herramientas muy útiles que le ayuden a obtener más información sobre el blog sin que por ello les pueda distraer.



Pie de página. Elemento fijo situado en la parte inferior de la página. Al igual que la barra lateral en el pie de página podemos colocar cualquier elemento que nos parezca, pero se suele utilizar para cosas que requieran menos visibilidad y queramos que no perturben de manera directa la lectura de los contenidos.



Esta es quizás la parte menos le gusta de su blog, pues no le ha sacado partido. Ha colocado un plugin social de facebook, otro de google plus y una mini-galería de imágenes de picasa.

Pero hay más tipos de blog: sin barras laterales (apariciencia web normal), con dos barras (una a cada lado), sin pie de página etc... pero yo prefiero perder originalidad en el formato con tal de ganar usabilidad por parte del visitante.

F)Enlaces a blog que resultaron interesantes por su diseño o estructura (mínimo 5, sólo 1 académico)

Blog académico:

<http://digitum-um.blogspot.com/>

Blog de cocina:

<http://www.lacocinaderebeca.es/>

Blog de videojuegos:

<https://www.borntoplay.es/>

Blog de cine:

<https://www.espinof.com/>

Blog de moda:

<https://www.mujerhoy.com/temas/generales/blogs-de-moda.html>



G) Busca información sobre: privacidad, huella digital, derechos de autor y tipos de permiso en relación a la publicación y difusión de contenidos en internet.

Privacidad en un blog: Uno de los problemas al que nos enfrentamos con una página Web es el tratamiento de los datos personales. Por el hecho de tener un formulario de contacto en el que los usuarios han de poner su email o su nombre, ya estás tratando datos personales, con lo que deberías de andar con cuidado y cumplir lo que la LOPD (ley orgánica de protección de datos) te dice.

Huella digital: Tu huella digital es todo el contenido alojado en internet bajo tu nombre de forma pública. Esto incluye:

Tu perfil en Facebook y tus fotos, comida y fiestas. También los comentarios que has dejado en otros perfiles o webs conectadas a la red, tu cuenta de Twitter, tus tweets, tu cuenta de Instagram, en resumen todo lo que haces en internet es la huella digital. El blog es una de las tuyas si lo haces claro.

Derechos de autor: El derecho de autor es un conjunto de normas jurídicas y principios que afirman los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores (derechos de autor) por el simple hecho de la creación de una obra literaria, artística, musical, científica o didáctica, esté publicada o inédita.

Tipos de permiso en relación a la publicación y difusión de contenidos en internet.

Existe el

COPYRIGHT Y DERECHOS DE AUTOR, COPYLEFT Y LICENCIAS LIBRES, SHARE ALIKE O SA, NO DERIVATE WORKS etc...

